



**Heb je een hart voor kunst en cultuur? Schrijf je ontzettend makkelijk? Wil jij bijdragen aan een eerlijke arbeidsmarkt in de culturele en creatieve sector? Weet jij alles van social media?**

**Dan zijn we op zoek naar jou!**

## **Ervaren en initiatiefrijke communicatiespecialist (0,8 FTE)**

### **Wie zijn wij?**

De [Kunstenbond](#) is de vakbond voor alle werkenden in de creatieve en culturele sector. We behartigen de collectieve belangen werknemers én zzp'ers in de sector, bijvoorbeeld door politieke lobby en onderhandelingen over cao's en sociale plannen. Daarnaast komen we op voor de belangen van individuele leden en geven we advies, training en rechtsbijstand.

Al onze werkzaamheden zijn gericht op het verbeteren van de positie van werkenden in de culturele en creatieve sector. Eerlijke betaling, een veilige werkomgeving en een sterke vereniging, daar staan wij voor.

De Kunstenbond is een vereniging van en voor leden. Onze leden zijn georganiseerd in verschillende [vakgroepen](#): Muziek, Beeldend, Theater en Dans, Kunsteducatie en DAMD. Het bestuur en de ledenraad bestaan uit een afvaardiging van de vakgroepen. Vanuit Amsterdam werken we met 20 collega's voor deze leden. [Hier](#) vind je alle collega's & bestuursleden.

Jij vormt, samen met 2 andere collega's, het marketing & communicatieteam. Het gaat om een nieuwe vacature, er is geen voorganger op deze functie. Er is veel ruimte voor jouw ideeën en initiatief. Samen met je collega's vorm je een team, waarbinnen je een eigen pakket aan verantwoordelijkheden hebt.

### **Deze uitdagingen ga je met het marketing en communicatieteam oppakken:**

- Bijdragen aan een common sense in de samenleving: alle werkenden in de creatieve en culturele sector moeten eerlijk betaald worden!
- Verhogen van de zichtbaarheid van het werk van de Kunstenbond en de onderwerpen die relevant zijn voor (verschillende groepen) leden.
- Inspelen op de actualiteit, zowel in de media als op social media.
- Diensten van de Kunstenbond onder de aandacht brengen bij leden en potentiële leden.
- Strategie ontwikkelen voor het werven, binden en boeien van onze leden.
- Verbinden van leden en vakgroepen in één vereniging, waarbij we van elkaar leren en elkaars kracht optimaal benutten.

### **Inhoud van de functie:**

In deze functie bouw je aan de herkenbaarheid van de Kunstenbond voor onze huidige leden en potentiële leden. Met jouw kennis van de sector, je scherpe blik op actualiteiten en in nauw contact met onze verschillende vakgroepen en collega's, werk je aan content en activiteiten die relevant en verbindend zijn voor onze achterban. Je duikt hiervoor in de beroepspraktijk van een heel divers palet aan werkenden in de sector, freelancers en werknemers, die in verschillende sub-sectoren werkzaam zijn.

Een deel van je functie speelt zich af op social media, waar jij verantwoordelijk bent voor het beleid en beheer van de verschillende kanalen.

Ook verzorg je de communicatie aan onze leden rondom ontwikkelingen op vakgroepsniveau. Je adviseert en ondersteunt vakgroepsbesturen bij organisatie en communicatie rondom activiteiten.

**Jouw profiel:**

- Je bent een (medior) communicatiemedewerker en hebt ongeveer 2 tot 5 jaar ervaring
- Je hebt ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van communicatie- en campagne strategieën voor social media.
- Je weet hoe de culturele en creatieve sector in elkaar steekt.
- Je hebt affiniteit met de arbeidsmarkt en werknemersbelangen.
- Je bent een goede en snelle schrijver. Zowel inhoudelijke artikelen als tweets komen met groot gemak uit jouw vingers.
- Je hebt ervaring met vrijwilligersorganisaties en/of een verenigingsstructuur.
- Je bent zelfstandig, initiatiefrijk en assertief.
- Je hebt mensenkennis en inlevingsvermogen.
- Je kunt flexibel werken als er verschillende beroepen op je worden gedaan.
- Je kunt zelf een goede structuur in je werk aanbrengen en je maakt dingen af.
- Je weet leden en kunst te betrekken in de communicatieactiviteiten.
- Je voegt diversiteit toe aan het team.
- Ervaring met visuele content maken in Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign of Première Rush) is pré.

**Wat bieden we je?**

- Een uitdagende baan in een jonge en dynamische organisatie.
- Veel ruimte om je eigen plannen te ontwikkelen en uit te voeren.
- In deze functie zit je bovenop de actualiteit van kunst en cultuurbeleid.
- Veel kansen op groei en ontwikkeling van onze diverse communicatiekanalen.
- We hebben een mooi kantoor in centrum Amsterdam en prima thuiswerkvoorwaarden.
- Je krijgt een jaarcontract, met uitzicht op een vaste baan.
- Salaris tussen € 3.405 en € 4.125 (op fulltime basis) afhankelijk van je werkervaring.

Reageren kan tot maandag 24 januari. Mail je motivatie en CV naar Ronald Gijsbertsen ([ronaldgijsbertsen@kunstenbond.nl](mailto:ronaldgijsbertsen@kunstenbond.nl)).